



ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN EN EL MERCADILLO DE NAVIDAD, QUE ESTE AÑO ESTARÁ EN PAREDES

Las personas emprendedoras interesadas en contar con una de las cinco casetas que oferta el Concello tienen que formalizar su solicitud antes del 24 de noviembre

Vilaboa vuelve a apostar por su sector artesanal con la organización de una tercera edición de su Mercadillo de Navidad que en esta ocasión se instalará en Paredes para reforzar la instalación lumínica y decorativa que el barrio de este barrio tiene previsto repetir este Nada. En este Mercado los vecinos podrán adquirir originales y creativos regalos para estas fiestas elaborados profesionalmente por empresarios del municipio.

El Ayuntamiento habilitará seis stands para la exposición y venta de artículos y mantendrá abierto el plazo hasta el 24 de noviembre para que quienes deseen participar en la iniciativa se registren. Las personas interesadas en utilizar el Mercadillo como aparador de su producto y su trabajo deberán enviar su solicitud al Ayuntamiento a través del correo electrónico dinamizacion@vilaboa.org. En esta ocasión, el Ayuntamiento reserva una casita para que el comité organizador del Mercadillo pueda ofrecer comida y bebidas calientes a quienes se sientan atraídos por la iluminación del barrio y las otras cinco se repartirán entre los aspirantes, dejando abierta la posibilidad de compartir una stand e incluso colaboraciones puntuales fuera de los stands por si no quieren participar en los 16 días que dura el evento.

El Mercadillo, que contará con iluminación y música para ambientar, permanecerá abierto del 22 de diciembre al 7 de enero en horario de tarde entre semana y durante todo el día los fines de semana y festivos.

Carmen Gallego, regidora de Promoción Económica, apuesta con esta iniciativa por la exhibición del trabajo artesanal, como ha hecho en otros actos y actos lúdicos celebrados a lo largo de este año en Vilaboa.

“La ubicación del Mercadillo es rotativa y en este año queremos apoyar el excelente trabajo del barrio de Paredes. Es una buena oportunidad para quienes tienen en la venta directa una línea outlet para sus artículos”, señala Carmen Gallego, quien recuerda que los stands se adjudicarán por riguroso orden de entrada de solicitudes, “y si hay más demanda que los stands, intentaremos buscar soluciones para que nadie se quede atrás”.